



handifaction

Kit de communication

1. Introduction/contexte

Madame, Monsieur,

Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez au [baromètre Handifaction](#).

Créé en 2015 à l'initiative de l'association [Handidactique](#), il est destiné à **mesurer les progrès de l'accès aux soins des personnes vivant avec un handicap**, notamment à partir des préconisations de la [Charte Romain Jacob](#), qui propose 12 points d'amélioration dans tous les domaines de l'accès à la santé.

Compte tenu de leur impact sur la santé et le bon déroulement du parcours de soins, les **problématiques d'accès aux soins** constituent un **enjeu majeur pour l'Assurance Maladie**. À ce titre, l'Assurance Maladie est engagée dans l'accès aux droits et aux soins dans une **démarche « d'aller vers »** les assurés les plus fragiles, notamment en situation de handicap.

La **population vivant avec un handicap** s'avère bien souvent **fragilisée dans son accès aux soins** puisqu'elle est confrontée aux **freins spécifiques** que peuvent engendrer ces situations de handicap, qu'il soit moteur (inaccessibilité/inadaptation des lieux de soins) ou intellectuel (difficulté de compréhension des soins réalisés ou d'expression de la douleur et donc de prise en compte de cette dernière par le corps médical).

Afin de mieux **caractériser et objectiver les problématiques d'accès aux soins des personnes vivant avec un handicap**, dans le but de **développer des actions ciblées et adaptées sur les différents territoires en lien avec les partenaires impliqués**, l'Assurance Maladie a retenu le baromètre Handifaction comme outil de référence.

C'est dans cette dynamique et sur impulsion de la Caisse Nationale d'Assurance Maladie (CNAM) que la **Caisse Régionale d'Assurance Maladie d'Ile-de-France (CRAMIF) a intégré depuis janvier 2022 l'équipe en charge de ce questionnaire** ainsi que la gestion, l'administration de l'outil et la production de rapports et d'analyses statistiques qualitatives, géographiques non médicales et strictement anonymes.

Ces études font l'objet de diffusions périodiques sur le site Handifaction.fr et l'application mobile. Elles peuvent également être réalisées dans le cadre de demandes spécifiques de partenaires internes et externes au réseau Assurance Maladie pour isoler une composante, un type de questionnement, une entité géographique ou un sujet en particulier (types de handicap, tranches d'âges, lieux de soins...).

2. Présentation et objectif du kit de communication Handifaction

Afin de **renforcer l'utilisation du baromètre**, la **CNAM** réalise des **mailings de masse** périodiques auprès d'assurés potentiellement concernés afin de les inviter à prendre part au questionnaire Handifaction.

À ce jour, afin de consolider encore la représentativité des résultats du baromètre Handifaction, il semble pertinent d'**augmenter** significativement **le nombre de répondants parmi les plus jeunes (0 à 18 ans), chez ceux vivant en établissement ou en milieu ordinaire accompagnés par le médico-social et chez ceux vivant avec un handicap intellectuel ou des troubles du spectre de l'autisme**. Ces éléments sont dans la mesure du possible à prendre en compte dans vos stratégies et actions de communication déployées en local.

Ces actions déjà en place s'avèrent fructueuses et permettent de **disposer de davantage de répondants au questionnaire Handifaction, renforçant ainsi son exploitation statistique au service de l'enrichissement des constats pouvant déboucher sur la mise en œuvre d'actions de progrès**.

Afin de toucher le maximum de personnes vivant avec un handicap sur nos différents territoires, **nous avons besoin de la participation de chacun des acteurs locaux concernés, qui au regard de leur expertise territoriale, sont les plus à même de construire des actions de communication ciblées et adaptées**.

Ce kit de communication a été élaboré par le **Département HandiAction de la CRAMIF, gestionnaire du baromètre Handifaction**, et par la **CPAM des Flandres, désignée Caisse d'Appui National (CAN) sur le handicap** pour le réseau Assurance Maladie.

Il a vocation à **vous accompagner et à vous soutenir** en vous « outillant » pour **promouvoir le baromètre** auprès des personnes vivant avec un handicap directement et/ou des acteurs locaux en lien avec le soin et la santé et/ou le champ du handicap.

Afin de permettre de **s'adapter à tout type de situation et d'action de communication**, qu'elles soient **prises en charge par des organismes d'Assurance Maladie ou par d'autres partenaires compétents externes au réseau Assurance Maladie**, il contient les éléments suivants.

Nom du document	Type de document	Usages/objectifs	Contenu
1 - Affiche Handifaction V 2021	PDF conçu pour être imprimé au format A3	Affichage lieux de soins, de vie, d'accueil, institutions...	Objectifs, mention du site Internet et QR code
2 - Flyer Handifaction V 2021	PDF imprimable	Mise à disposition lieux de soins, de vie, d'accueil, institutions, forums, salons...	Objectifs, mention du site Internet et QR code
4 - Publicité Handifaction sous-titrée	Vidéo promotionnelle Durée – 35 secondes	Diffusion salles d'attentes, lieux accueil, lors de salons ou de forums...	Fonctionnement et objectifs du baromètre

Nom du document	Type de document	Usages/objectifs	Contenu
*Vidéo présentation/formation Charte Romain Jacob et Handifaction	https://www.handifaction.fr/fichiers/prive/Fichiers/Vid%C3%A9o%20E-Learning/Handifaction_video.mp4 Durée – 10 minutes	Peut-être utilisée pour présenter le baromètre lors d'un temps de visio/réunion et peut également être visionnée individuellement	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître et donc pouvoir présenter la Charte Romain Jacob et le baromètre Handifaction • Décrire le contenu du questionnaire Handifaction • Accompagner dans le remplissage du questionnaire

*** À noter que le personnel Assurance Maladie accède quant à lui au module e-learning complet via la plateforme Syfadis → « Handifaction : aller vers les personnes vivant avec un handicap ». Demandes d'ouvertures de l'accès au module par l'intermédiaire des services RH/formation des organismes.**

Nom du document	Type de document	Usages/objectifs	Contenu

L'ensemble de ces documents est **disponible** pour tous **sous la rubrique « ressources »** du site internet **handifaction.fr** ainsi que sur la **page Liam de la CAN Handicap** et sur la **plateforme Ameli réseau accessibles aux professionnels de l'Assurance Maladie**.

3. Quels acteurs et auprès de qui communiquer ?

Des **exemples de partenaires pouvant œuvrer dans la promotion du baromètre Handifaction** sont listés ci-après. La liste n'est évidemment pas exhaustive.

- **Institutionnels** : Maisons Départementales de l'Autonomie/Maisons Départementales des Personnes Handicapées, Caisses Primaires d'Assurance Maladie (dont commissions paritaires, Conseillers Assurance Maladie, Conseillers Services Assurance Maladie, Délégués Assurance Maladie, Action Sanitaire et Sociale, Missions Accompagnement Santé, Centres d'examen de santé, UGECAM), Caisses d'Assurance Retraite et de la Santé Au Travail, Caisses d'Allocations Familiales, Agences Régionales de Santé, Régions et Départements.
- **Professionnels de santé** : Communautés Professionnelles Territoriales de Santé, soignants ville et hôpital (médecins, infirmiers, paramédicaux).
- **Associatif** : associations dans le champ du handicap et du soutien aux aidants familiaux.
- **Établissements médico-sociaux pour enfants et adolescents** : instituts médico-éducatifs, instituts thérapeutiques, éducatifs et pédagogiques, établissements pour enfants polyhandicapés, instituts d'éducation sensorielle, instituts d'éducation motrice.
- **Établissements médico-sociaux pour adultes** : foyers de vie, foyers d'accueil médicalisés, maisons d'accueil spécialisées, foyers d'hébergement pour travailleurs handicapés.
- **Insertion/activité professionnelle** : services d'aide par le travail, centres de rééducation professionnelle, services de prévention et de santé au travail.
- **Structures de prévention, dépistage et d'accompagnement adultes et/ou enfants** : centres de ressources autisme, centres d'information sur la surdité, centres d'action médico-sociale précoce.
- **Structures permettant un accompagnement en milieu ordinaire de vie adultes ou enfants** : services d'éducation spéciale et de soins à domicile, services de soins et d'aide à domicile, services d'accompagnement médico-social pour adultes handicapés, services d'accompagnement à la vie sociale.

Parallèlement aux actions portées ou à destination de ces professionnels de la Sécurité Sociale, de la santé ou du handicap, des **actions de communication plus larges** peuvent également permettre de viser des aidants ou des salariés titulaires d'une reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé par exemple. En effet, chacun peut être concerné par le handicap à titre personnel ou avoir un rôle d'aidant familial.

4. Contacts

Le service HandiAction/Handifaction de la CRAMIF se tient à votre entière disposition pour vous soutenir dans la préparation de vos actions de communication et de promotion et afin de **vous fournir des éléments sur les résultats en matière de suivi du nombre de répondants** (par région ou par département) **ainsi que sur leur profil** (lieux de vie, âges et types de handicap notamment).

Nous espérons que ces différents supports et éléments d'information vous aideront dans votre démarche de promotion, pour laquelle nous vous remercions. Nous restons bien sûr à votre écoute pour toute question concernant leur utilisation ou complément nécessaire.

N'hésitez pas également à nous tenir informés des actions mises en œuvre. Le partage de bonnes pratiques s'avère souvent profitable.

Voici les moyens de nous contacter :

- **Camille MASSON-LATAPIE**, Responsable du Département HandiAction – Handifaction de la CRAMIF
camille.masson-latapie@assurance-maladie.fr, 01 40 05 60 72 ou 06 69 12 57 84.
- **Maxime CASABIANCA**, Chef de projets informatiques HandiAction – Handifaction de la CRAMIF
maxime.casabianca@assurance-maladie.fr, 06 68 55 97 83.
- **Adresse générique du service HandiAction/Handifaction** de la CRAMIF : handifaction.cramif@assurance-maladie.fr
- **Adresse générique de la CAN Handicap** : handicap-can@assurance-maladie.fr